

2025年3月5日

株式会社 博報堂プロダクツ

親子のリアルなインサイトをつかみ、子育てにハッピーな世の中をデザインする

## ママクリエイターユニット「ハハハクリエイティブ™」が始動！

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸直彦）は、ママとしての経験を生かすママクリエイターによる専門ユニット「ハハハクリエイティブ™」を立ち上げました。子育てへの高い解像度を持ち実体験に基づいた親子のインサイト発見力と、クリエイティブに変換する高いプランニング力を有するメンバーが、マーケティングコミュニケーション領域全般の企画立案から実装までワンストップで提供いたします。

ハハハ  
クリエイティブ

「ハハハクリエイティブ™」は子育てをしながら活躍するママデザイナーとママコピーライターで構成されたクリエイティブユニットです。多様な年齢や家族構成を持つママが集まり、子育てに関する広く深い視点と、実体験を生かしたプランニングを提供いたします。ママクリエイターがフロントに立ち「時代を経ても変わらない子育てインサイト」と「時代とともに変化する親子トレンド」の両輪から、クライアントの商品・サービス、企業ブランディングにおける生活者のコミュニケーション開発を支援いたします。

ハハハ  
クリエイティブ

3つの強み

1 親と子のインサイトをついた  
クリエイティブ開発



徹底的な親子目線のプランニングで、育児やその周りにある課題の解決、子育て世代の心を動かすアイデアを提供します。

2 親と子のちょっと  
ハッピーなプロダクト開発



プロダクトデザイナーと一緒に、親子をもっと笑顔にするプロダクトの自主企画・デザインを行います。

3 ママの働き方からデザイン



メンバーは全員ママ。それぞれの働き方を尊重し合い、皆がハッピーで持続可能な働き方そのものをデザインしていきたいと考えています。

## ■ハハハクリエイティブ™の提供内容と強み

深いインサイトが必要とされる親子関連事業のコミュニケーション開発において、リアルな子育て経験から生まれるプランニングを提供いたします。複数人のママによる、多角的な視点で提案できるのが強みです。

ハハハクリエイティブから生まれる企画アイデアは、博報堂プロダクツの18の事業本部との連携により「企業ブランディング」「広告クリエイティブ制作」「撮影・ビジュアルディレクション」「映像制作」「コンテンツ制作」「商品開発」「インセンティブ企画・製作」「イベントやワークショップの企画・実施」「店舗・EC開発」など、あらゆるプロモーション・クリエイティブ制作をワンストップで実装することで企業価値向上を支援いたします。

## ■ママによるクリエイティブユニット立ち上げの想いと今後の展望

ユニットの名称には、「母」に加え「世の中の母・父・子どもたちを、そして子育てを支えるすべての人々をクリエイティブの力でハハハと明るくしたい」という想いが込められています。

ハハハ  
クリエイティブ

昨今、制作の現場で子育て中のリアルな気持ちを求められる機会に多く触れました。子育ての多様性を理解しつつ、一人のママとしての深いインサイトや共感を提供できることに新たな価値を感じたことが、ユニット立ち上げのきっかけです。「ハハハクリエイティブ」は、実感値によるプランニングを通じて、ママクリエイターがそのスキルを活かし活躍できる場所となることを目指しています。

子育ての体験をスキルと捉え、当事者として親子インサイトに基づくコミュニケーション開発を手掛けることで、育児と仕事の両立をあきらめない、クリエイティブ業界におけるママクリエイターの新しい働き方を実現します。この取り組みを博報堂プロダクツの様々な事業本部の連携により、全社の活動として拡大してまいります。

博報堂プロダクツは、多様な個性やチームワークをクリエイティビティの土壌として、ライフスタイルに合わせた多様なワークスタイルを支援することで、誰もがいきいきと働ける豊かな社会と事業成長を共に実現していきます。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。

本件に関するお問合せ

株式会社博報堂プロダクツ 広報部 田島・中嶋・兵頭

MAIL:hp.koho@hakuodo.co.jp