

2024年11月26日  
株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツ制作の作品が  
「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて  
ACC ゴールドなど4つの賞を受賞

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸直彦）が制作に関わった作品が「[2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS](#)」（一般社団法人ACC主催）にて、ゴールド、ブロンズ、地域賞、エリア&コミュニティ賞など、合計4つの賞を受賞いたしました。

## ACCゴールド

### ブランデッド・コミュニケーション部門 Bカテゴリー

広告主：LAPONEエンタテインメント

商品名：JO1 NEWSmile

作品名：JO1 NEWSmile プロモーション「JO1 MART」

広告会社：博報堂

制作会社：博報堂プロダクツ/ツープラトン/吉本興業/アイエヌジー

## ACCブロンズ

### フィルム部門 Aカテゴリー（テレビCM）

広告主：エステー

商品名：ムシューダ

題名：ムシューダ「大事な服には 春」篇15秒

広告会社：博報堂

制作会社：博報堂プロダクツ

## 地域賞（東北）

### フィルム部門 Aカテゴリー（テレビCM）

広告主：岩手日報社

商品名：3月11日震災広告

題名：ごめんねを言う日に～風の電話～篇／ごめんねを言う日に～漂流ポスト～篇

広告会社：博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

制作会社：博報堂プロダクツ

## エリア&コミュニティ賞

### メディアクリエイティブ部門

広告主：海遊館

エントリータイトル：工事中の閉鎖水槽をメディアに「BLUE SEAT」

広告会社：博報堂 関西支社／博報堂

制作会社：博報堂プロダクツ／オズマピーアール／グミ

### 「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」 (<http://www.acc-awards.com/>)

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS は、1961 年に創設された「ACC CM FESTIVAL」を前身として、2017 年にあらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルされました。国内で最も規模が大きく、権威のあるアワードのひとつとして知られ、さまざまな業界の第一線で活躍するクリエイターや有識者、著名人など数多くの審査委員による、厳正な審査を経て受賞が決定されます。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

本件に関するお問合せ

博報堂プロダクツ 広報部 坂場・兵頭

MAIL : hp.koho@hakuodo.co.jp