

2017年11月01日
株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツ制作の2作品が 「スパイクス・アジア 2017」にて、 SILVER(銀賞)を受賞

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 江花昭彦）が制作した作品が、「スパイクス・アジア 2017」にて、Digital部門と Film 部門で SILVER(銀賞)を受賞しました。

Digital 部門 銀賞	広告主：TIFFANY & Co. 受賞作：Hand meets Hand エージェンシー：博報堂/博報堂 DY メディアパートナーズ/WHITE
Film 部門 銀賞	広告主：ユーキャン 受賞作：One Month パパと息子の1ヶ月のふたり暮らし エージェンシー：博報堂プロダクツ/博報堂

「Spikes Asia (スパイクス・アジア)」とは (<https://www.spikes.asia/home/>)
カンヌライオンズの地域版フェスティバルとして2009年にスタートし、毎年9月にシンガポールで開催されるアジア地域最大級の広告コミュニケーションフェスティバルです。
2016年は、「Digital Craft 部門」と「Music 部門」が新設され、全20部門となり、23の国と地域から5,132作品の応募がありました。
アジア太平洋地域の広告分野における創造性の発展と、アイデアと人的交流のプラットフォームとして、カンヌライオンズ同様注目を集めています。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。