

**博報堂プロダクツ、流通経済研究所とビッグデータ活用で提携**  
**プロモーション施策と売上の相関関係を、最短6営業日で分析・レポート**



博報堂グループの総合制作事業会社、(株)博報堂プロダクツ(本社:東京都江東区豊洲 社長安藤輝彦)は、公益財団法人流通経済研究所とPOSデータを活用したサービスについて業務提携し、ビッグデータマーケティングサービス「PROMOTION POS-DAS」の提供を開始しましたので、お知らせいたします。

従来から、得意先企業向けに提供されるPOSデータ提供サービスはありましたが、博報堂プロダクツではこれに留まらず、より詳細なデータ分析による戦略構築から売り上げに繋がる具体的なプロモーション立案まで、一貫したサービスをご提供することが重要と考えています。

公益財団法人流通経済研究所は、全国のGMSからミニSM、ドラッグストアまで一般流通店舗約430店の全国POSデータ※1を保有しています。このデータは商品JANコード単位の詳細な売上データであり、「PROMOTION POS-DAS」では、このデータを得意先企業のプロモーション施策データや、ソーシャルメディアのつぶやき生データ、博報堂グループが持つ商圈分析データ、生活者動向分析データなどを組み合わせて分析することで、実施されたプロモーションと売上の相関関係を明らかにします。

また、「PROMOTION POS-DAS」では流通経済研究所が提供する、あらゆる品目のPOSデータを活用できるため、メディア出稿データやプロモーションデータなどを掛け合わせることで競合企業のプロモーションと売上の相関関係も分析し、対競合視点での戦略をご提案できます。得意先企業の素早い戦略判断のために分析結果ご提供のスピードも重視、最短6営業日からのレポート体制を実現しました。

「PROMOTION POS-DAS」によって分析できる視点の項目例は以下の通りです。

- ① 商品の売上動向  
日別／月別／前年同月比／エリア別
- ② プロモーションの効果  
広告キャンペーンと売上の相関関係

メッセージ、インセンティブ別の売上動向  
売上獲得コスト効率  
オンライン広告、ソーシャル広告売上の相関関係

③ 競合の動向

プロモーション期間前後の売上動向、シェア比較

博報堂プロダクツはコンテンツ制作、ビッグデータの解析、プロモーション施策提案、店頭施策に至るまで一貫したサービスを提供する13の事業本部からなり、生活者や流通などから得られる売りのノウハウを駆使した顧客と商品との接点作り、「顧客化接点事業」を展開しています。

「PROMOTION POS-DAS」では得意先企業や競合企業のプロモーションの結果を評価・分析するだけでなく、博報堂グループの中で培ったプロモーション提案力と実行力・解決力を発揮し、得意先企業の売上最大化を図るサービスを統合的にご提供して参ります。また、博報堂プロダクツと流通経済研究所は今後も様々なデータ活用の研究を重ね、新しいサービス開発に努めて参ります。

■「PROMOTION POS-DAS」概要

:料金 簡易レポートサービス 1回あたり 30万～50万円程度

PDCA型プランニングサービス 1か月あたり 100万～250万円程度

※価格は変更になる場合もございます。※3年後に100社の利用を目指します。

■「PROMOTION POS-DAS」主要活用データ

:全国約430店舗の一般流通POSデータ(NPICLOUD®)

:GIS 商圈分析データ(混雑統計®、家計消費支出データ含む)

:博報堂グループ生活者動向調査データ各種

:テレビ広告データ、TV番組情報 メタデータ

:ソーシャル、口コミデータ

:サイトアクセスデータ

:クライアント企業からご提供いただく、各種データ等

※データ分析の基盤には、博報堂DYホールディングスのマーケティング・テクノロジー・センターが開発したPDCA支援ツール「Vision-Graphics™(ヴィジョン・グラフィックス)」を活用いたします。

【お問い合わせ】

博報堂プロダクツ

ダイレクトマーケティング事業本部 大木・望月・西川 TEL:03-5144-7286 FAX:03-5144-7398

広報担当 小井口・鈴木 TEL:03-5144-7219 FAX:03-5144-7217

## ■博報堂プロダクツ概要

商号 : 株式会社博報堂プロダクツ(英文 HAKUHODO PRODUCT' S INC.)

本社住所 : 〒135-8619 東京都江東区豊洲 5-6-15 NBF 豊洲ガーデンフロント

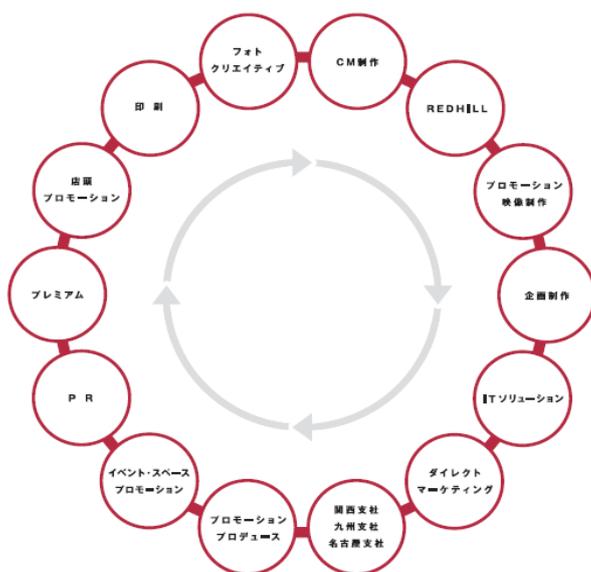
代表者 : 安藤 輝彦

資本金 : 1 億円【株主: 株式会社博報堂(100%出資)】

支 社 : 関西、九州、名古屋

HP : <http://www.h-products.co.jp/>

<13の事業本部からなる総合制作事業会社>



<ご参考:公益財団法人流通経済研究所>

公益財団法人流通経済研究所は、昭和 38 年 3 月に任意団体として発足した流通経済研究所が母体となり、昭和 41 年 10 月に通商産業省(現 経済産業省)の指導のもとに財団法人に改組し、さらに平成 25 年 4 月 1 日からは、「公益財団法人 流通経済研究所」として新たにスタートいたしました。設立以来、流通・マーケティング分野において広く社会に貢献することを目的に研究調査活動を展開しています。

法人名 : 公益財団法人流通経済研究所

所在地 : 〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10F

代表者 : 理事長・明治大学専門職大学院教授 上原征彦(うえはらゆきひこ)

事業 : 研究開発事業／調査コンサルティング事業／人材開発事業／  
政策調査事業／情報サービス事業

特徴 : 市場 POS データサービス「NPICLOUD」を主催、提供

HP : <http://www.dei.or.jp/index.html>