

## 高度化する販売促進業務の効果を最大化するトータルサービス 「Promo Onestop(プロモワンストップ)」提供開始

(株)博報堂プロダクツ(本社:東京都江東区、代表取締役:安藤輝彦)は、プロモーション領域において専門性の高い13の事業本部を持つ、総合制作事業会社です。

この度、その総合力を活かし、高度化するクライアント企業の販売促進活動の最適化と、効果の最大化を引き出すトータルサービス「Promo Onestop」を提供開始します。

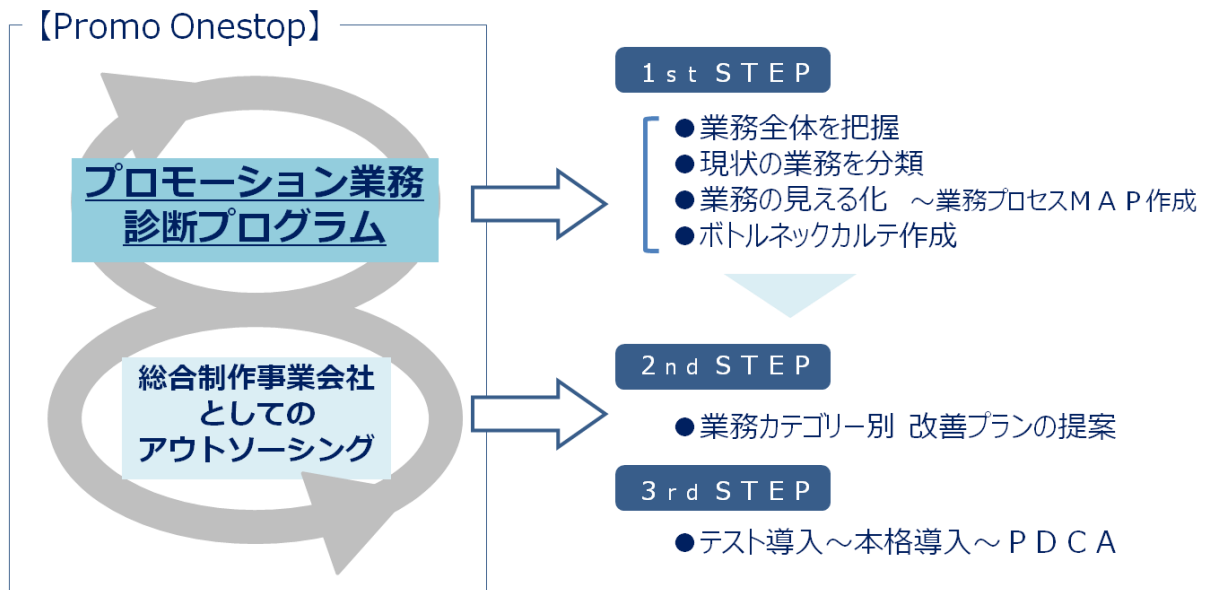
マス広告、ウェブ広告、デジタルサイネージ、スマートデバイスアプリによるO2Oなど、プロモーション手法の進化によって、企業の販売促進施策は急速に高度化しています。複雑なプロモーション戦略の立案から制作、実施、PDCAによる検証など、効果を最大化するために行わなければならない業務は、以前とは比べ物にならないほど多岐に亘るようになりました。しかし、これらをすべて企業内で行うためには、知識や専門性、人員配置の点から、必ずしも容易ではありません。

Promo Onestopは、まず販売促進業務プロセスを分析し、クライアント企業内で行うべき業務とアウトソーシングをして効率化を図るべき業務を診断、専門性が高くアウトソーシングすべき業務については博報堂プロダクツの13の事業本部が連携して業務プロセスを設計し、効率化と効果の最大化を図るサービスです。

博報堂プロダクツは、プロモーションのあらゆる領域に対応できる13の事業本部が連携してクライアント企業にサービスを提供するという、国内の制作会社としては他に例を見ない幅広い領域に対応できる体制をとっています。この強みを活かし、Promo Onestopでは販売促進業務プロセスの診断からアウトソーシングまでをワンパッケージとしているため、戦略から実施案策定、制作、実施、PDCA までの一貫したサービスを、短期間、低料金でご提供します。

クライアント企業を担当するプロモーション・プロデュース事業本部を窓口、顧客化接点事業推進室がクライアント共に課題を共有・分析、その結果に合わせて13の事業本部が連携してアウトソーシングの形をつくります。クライアント企業と共に業務プロセスを診断し、つくっていくため、非常に効果的な設計が行えることも特徴の一つです。

## 【Promo Onestopサービス概要】



・最短期間 1.5ヶ月～

・最低料金 診断50万円～

(業務ヒアリング、業務プロセスMAPおよびボトルネックカルテ簡易作成)

## 【効率化に向けた5つのプロモーションプロセスのケース例】

プロセスの効率化とアウトソーシングの典型的なケースとして、下記の5つを予め想定しているため、診断作業も効率的に行えます。

### 制作物のプロセス効率化

～多様化する制作業務の効率化とアウトプットの効果をより高めたいお客様に

### イベントのプロセス効率化

～手間のかかるイベント業務。何とか省力化したい、でも結果も残したいお客様に

### キャンペーンのプロセス効率化

～プレミアムキャンペーンの効果・効率をもっと高めたいお客様に

### 営業活動のプロセス効率化

～営業人員は増やせない。だけど売上は伸ばしていかなければいけない、そんな時に

### ECサイト構築・運用のプロセス効率化

～新たな販路としてのダイレクト（EC）販売を立ち上げたいお客様に

**【博報堂プロダクツ概要】**

商号：株式会社博報堂プロダクツ(英文 HAKUHODO PRODUCT'S INC.)

本社住所：〒135-8619 東京都江東区豊洲 5-6-15 NBF 豊洲ガーデンフロント

代表者：安藤 輝彦

資本金：1 億円【株主：株式会社博報堂(100%出資)】

支社：関西、九州、名古屋

HP：<http://www.h-products.co.jp/>

**■本件に関するお問い合わせ**

<商品に関するお問い合わせ>

博報堂プロダクツ 顧客化接点事業推進室 内田・千葉 03-5144-7259

<本リリースに関するお問い合わせ>

博報堂プロダクツ 広報担当 小井口・五十川 03-5144-7219