


2015年7月27日
株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツ制作作品が、 「第63回 朝日広告賞」にて、準朝日広告賞を受賞

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 江花昭彦）が制作した作品が、「第63回 朝日広告賞」にて、一般公募の部 準朝日広告賞を受賞いたしました。

| | |
|---------------------------------|--|
| <p>準朝日広告賞 一般公募の部</p> | <p>参加広告主 キッコーマン社からの課題／企業広告「おいしい記憶をつくりたい。」</p> <p>受賞作品：「男をつかむ香り。」</p>  <p>AD：タルボット才門（博報堂） C：増田光宏（博報堂） P：平田正和（博報堂プロダクツ） レタッチャー：服部伸崇（博報堂プロダクツ） Pr：水澤覚之介（博報堂プロダクツ）、太田幾織（博報堂プロダクツ）</p> |
|---------------------------------|--|

「朝日広告賞」とは (<http://www.asahi-aaa.com/>)

今年で63回を迎えた「朝日広告賞」は、新聞広告の発展と表現技術の向上を目指して、1952年（昭和27年）に創設された国内有数の新聞広告賞です。朝日新聞に掲載された広告から、広告主の自薦によってエントリーされた広告を対象に「優れた広告活動」を広く顕彰していく「広告主参加の部」と参加広告主からの課題にもとづき、読者がオリジナルの新聞広告を制作し応募する「一般公募の部」で構成されています。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

本件に関するお問合せ
博報堂プロダクツ 広報部
TEL：03-5144-7228