

2014年12月19日
株式会社 博報堂プロダクツ

進化する VR (Virtual Reality) を 企業のマーケティングに活用するソリューション開発を共同スタート - 第1弾は、スマホを活用した VR ソリューションを提供 -

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 江花昭彦）と株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、注目の高まる VR を企業のマーケティングに活用するソリューション開発を、スマホ VR (Virtual Reality) サービスを手掛ける、株式会社ハコスコ（本社、東京都渋谷区、代表取締役：藤井直敬）と共同で開始いたします。

近年、テクノロジーやデバイスの進化により、映像表現の可能性は一層広がっています。その中でも、映像・音響効果をユーザーの動きに合わせることで、別空間にいるかのような没入体験を可能にする VR への注目が高まっています。VR で映し出される空間では、通常の映像体験と比較して、臨場感あふれる映像体験の提供が可能のため、ユーザーの情動により強く訴えかける事が可能です。博報堂と博報堂プロダクツ、株式会社ハコスコは、この VR をクライアントのプロモーションやマーケティングに活用できると考え、3 社による共同開発をスタートさせました。

その共同開発の第1弾として、株式会社ハコスコが提供しているダンボール製ビューワー「ハコスコ」と個人のスマートフォンを活用した、VR 体験ソリューション「スマホ VR ソリューション」の提供を開始いたします。

今回3社で提供する「スマホ VR ソリューション」は、企業のプロモーションや商品理解促進のためのスマホ用アプリ制作とともに、VR 用にレイアウトや演出、空間をデザインし、映像のきめ細かさやスピード感、奥行きが表現されたオリジナルのパノラマ映像制作を含め、ハードからソフトまで、ワンストップで提供いたします。

VR (Virtual Reality/バーチャル リアリティ) とは

人工的に作成された仮想的な環境をあたかも現実のように感じさせる事が出来る技術。現実を拡張する新しい作業空間や、現実ではあり得ないような体験を提供するエンターテインメントなどに使用が進んでいます。



■ スマホ VR ソリューションの特徴

特徴1 手軽で配布可能なビューワー「ハコスコ」を活用

安価で手軽にVRの没入体験ができるダンボール製スマホVRビューワー「ハコスコ」を活用するため、高価なヘッドマウントディスプレイやPCが不要です。また、ハコスコ本体への印刷（右図参照）も可能なため、企業仕様のデザインにカスタムでき、ノベルティや付録としてクライアントへの配布も可能です。（※ 2014年グッドデザイン賞受賞）



特徴2 スマホ VR による戦略的なプロモーションの提案

プロモーション戦略としてスマホ VR をどのように活用していくべきか、企業のニーズ、情報戦略を理解した上でのスマホVR活用プランニングを提供します。VRを最適な形でマーケティングに落とし込むためのプランニング、シナリオ設計をいたします。

特徴3 ハードからソフトまで、ワンストップで提供

ビューワーおよびVR映像コンテンツの企画・制作から、コンテンツ配信、アプリ等の開発まで、スマホVR体験に必要な全てをワンストップで提供可能。全天球（上下左右全方位の360度）パノラマ撮影、ユーザーの動きと連動した3軸映像処理も経験とナレッジを持ったチームが対応いたします。

本件に関するお問合せ

博報堂プロダクツ 広報

TEL : 03-5144-7219

博報堂 広報室

TEL : 03-6441-6161

想定利用シーン

・商品、サービスの疑似体験ツールとして

クルマの商品特徴体験、不動産の疑似内覧会、テーマパークのプレ体験など。

・インセンティブとして

商品購入者に提供するプレゼント企画として、限定コンテンツ提供など

・新たなサービスとして

野球場のあらたなサービスとして。マウンドの360度動画等、来場者が楽しめるサービスなど。

この「スマホ VR ソリューション」を導入することで、より手軽に VR を導入していただくことが可能になります。株式会社博報堂、株式会社博報堂プロダクツ、株式会社ハコスコは、「スマホ VR ソリューション」を皮切りに、VR の活用拡大を進め、クライアント企業のマーケティングの進化に貢献いたします。

また、博報堂・博報堂プロダクツは、今後も、優れたデジタル領域のテクノロジーを取り入れた広告マーケティング技術を発明し、クライアントのマーケティング活動全体を最適化するソリューションを提供してまいります。

■企業概要

【株式会社 博報堂】

・代表者：代表取締役社長 戸田 裕一

・本社所在地：東京都港区赤坂5丁目3番地1号 赤坂Bizタワー

・URL：<http://www.hakuhodo.co.jp/>

・創業：1895年10月

博報堂は、2014年4月、博報堂DYメディアパートナーズと共同で新ビジョン『未来を発明する会社へ。Inventing the future with sei-katsu-sha』を制定。1981年に掲げた「生活者発想」および「パートナー主義」という二つのフィロソフィーを進化させ、国内外の生活者、企業、メディア、社会の「よりよい未来を発明する」会社を目指している。

【株式会社 博報堂プロダクツ】

・代表者：代表取締役社長 江花 昭彦

・本社所在地：東京都江東区豊洲5-6-15 NBF 豊洲ガーデンフロント

・URL：<http://www.h-products.co.jp/>

・創業：2005年10月

博報堂プロダクツは、総合制作事業会社としてプロモーションのあらゆる領域において、クライアントである企業や組織の課題解決に取り組んでいる。フォトクリエイティブ、CM制作、企画制作、ダイレクトマーケティング、イベントプロモーション、プレミアムなど、専門性に特化した事業本部には、確かな技術と豊かな経験を兼ね備えたプロフェッショナルが数多く在籍。

本件に関するお問合せ

博報堂プロダクツ 広報

TEL：03-5144-7219

博報堂 広報室

TEL：03-6441-6161

【株式会社ハコスコ】

- ・代表者：代表取締役 藤井直敬
- ・本社：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-3-23-102
- ・URL：<http://www.hacosco.com/>
- ・創業：2014年7月

社会神経科学者である藤井直敬を代表に、理化学研究所の理研ベンチャーの制度を使い2014年7月に創業。スマホVRサービスの開発・提供を行う。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。
- ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ

博報堂プロダクツ 広報

TEL：03-5144-7219

博報堂 広報室

TEL：03-6441-6161