

2014年10月24日
株式会社 博報堂プロダクツ

「Hitachi Innovation Forum 2014 TOKYO」にて、 当社メンバーがビッグデータ分析における業務プロセス化について講演

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社 博報堂プロダクツ(本社:東京都江東区、代表取締役社長 江花昭彦)は、2014年10月30日(木)、31日(金)に、東京国際フォーラムで開催される「Hitachi Innovation Forum 2014 TOKYO」にて講演いたします。

当社のダイレクトマーケティング事業本部は、顧客の購買行動分析を行い、購買動向分析で得た「発見」を根拠に、プロモーション設計を行なう専門部署です。本イベントでは、株式会社博報堂 山之口氏とともに、当社ダイレクト事業本部 大木真吾が、「アナリストからオートメーションへ。マーケティング×ITによる業務改革」と題し、ビッグデータ分析で得た知見を業務プロセス化するステップに関して、事例を基に講演いたします。

■開催概要

Hitachi Innovation Forum 2014 TOKYO

会期:2014年10月30日(木)、31日(金)

会場:東京国際フォーラム

主催:株式会社日立製作所



■講演内容

2014年10月30日(木) / 15:40~16:30

ビジネスイノベーション/ビッグデータ利活用

「アナリティクスからオートメーションへ。マーケティング×ITによる業務改革」

ビッグデータ利活用が、WEB サイト、スマートフォン、店頭など、お客さまとのあらゆる接点において、マーケティング活動、サービス業務を改革しています。今講演では、データ分析で得た知見を業務プロセス化するステップについて、事例を基に紹介いたします。

博報堂 生活者データマーケティング推進局

部長 山之口 援 氏

博報堂プロダクツ ダイレクトマーケティング事業本部

シニアデータベースマーケティングディレクター 大木 真吾

株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツは、プロモーションのあらゆる領域において、クライアントである企業や組織の課題解決に貢献しています。フォトクリエイティブ、CM制作、企画制作、ダイレクトマーケティング、イベントプロモーション、プレミアムなど、専門性に特化した事業本部には、確かな技術と豊かな経験を兼ね備えたプロフェッショナルが数多く在籍し、総合制作事業会社として、商品やサービスを売りたいというクライアントのオーダーにお応えしています。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
- ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。