

2014年9月3日
株式会社 博報堂プロダクツ

「Big Data Conference 2014 Autumn」にて、
当社メンバーがビッグデータ分析について講演
—ビッグデータ分析で「顧客を見つける」顧客化力 10 の発見—

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社 博報堂プロダクツ(本社:東京都江東区、代表取締役社長 江花昭彦)は、2014年9月3日(水)、4日(木)に、東京ミッドタウンで開催される「Big Data Conference 2014 Autumn」にて講演いたします。

当社のダイレクトマーケティング事業本部は、「プロモーションを科学する」をミッションにダイレクトマーケティングのメソッドを活用し、顧客の購買行動分析を行い、購買動向分析で得た「発見」を根拠に、プロモーション設計を行なう専門部署です。本イベントでは、シニアデータベースマーケティングディレクター 大木真吾が、「ビッグデータ分析で「顧客を見つける」顧客化力 10 の発見」と題し、講演いたします。

■開催概要

「BigData Conference 2014 Autumn」

(<http://business.nikkeibp.co.jp/bigdata/Bds/event201404/09/>)

会期:2014年9月3日(水)、4日(木)

会場:東京ミッドタウン

主催:日経BP社

■講演内容

「ビッグデータ分析で「顧客を見つける」、顧客化力 10 の発見」(9/3 16:00-16:40 トラックE-14)

ビッグデータ分析をいかにして、アクションと成果へつなげていくのか?分析結果からヒントを発見し、アクションに翻訳する「思考力」が重要です。顧客志向をもった10の分析視点に基づき、運輸や飲食、流通などのケースから紹介いたします。

株式会社 博報堂プロダクツ (<http://www.h-products.co.jp/>)

博報堂プロダクツは、プロモーションのあらゆる領域において、クライアントである企業や組織の課題解決に貢献しています。フォトクリエイティブ、CM制作、企画制作、ダイレクトマーケティング、イベントプロモーション、PR、プレミアムなど、専門性に特化した事業本部には、確かな技術と豊かな経験を兼ね備えたプロフェッショナルが数多く在籍し、総合制作事業会社として、商品やサービスを売りたいというクライアントのオーダーにお応えしています。

-
- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
 - ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
 - ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。